



## DAHD-Newsletter

Ausgabe 1/2014

### Förderung von Ausbildung – Schwerpunktthema im Großhandel

„Tue Gutes und sprich darüber!“ – Dieses Leitmotiv ist nicht nur ein wesentlicher Orientierungspunkt für die DAHD, sondern auch ein wichtiger Dreh- und Angelpunkt für die Ausbildung im Großhandel. Die Steigerung des Interesses bei Jugendlichen für eine Ausbildung im Großhandel steht im Mittelpunkt der BGA-Ausbildungskampagne. Doch nicht nur an einem erfolgreichen Start ins Berufsleben im Großhandel sind Unternehmen interessiert, sondern auch an erfolgreichen Abschlüssen. Auszubildende schätzen hierzu das Engagement der DAHD.

#### Inhalte

- **BGA-Ausbildungskampagne: Motivierte Auszubildende werben für den Großhandel**
- **Durchgeführte Intensivtrainings in Form von Förderwochen im Frühjahr 2014**
- **Das neue Seminarprogramm 2014/2015 erscheint im Sommer 2014**

#### BGA-Ausbildungskampagne: Motivierte Auszubildende werben für den Großhandel

Wie viele andere Branchen sucht auch der Groß- und Außenhandel Nachwuchs. Es geht um die Existenz der Unternehmen. Denn schon jetzt bleiben viele Stellen unbesetzt, schon jetzt wird wirtschaftliches Potential durch diesen Engpass verspielt. Dabei hat der Großhandel viel zu bieten: moderne Arbeitsplätze, logistische Herausforderungen, strategische Aufgaben mit weltweiter Perspektive. Über vierzig verschiedene Ausbildungsberufe in 120.000 Unternehmen. Mehr als 1,8 Millionen Arbeitsplätze mit unterschiedlichsten Profilen.

Mit seiner Ausbildungskampagne will der Bundesverband Großhandel, Außenhandel, Dienstleistungen (BGA) gemeinsam mit seinen Mitgliedsverbänden Ju-



gendliche für eine Ausbildung im Groß- und Außenhandel begeistern. Kernstück ist die Internetplattform [www.gross-handeln.de](http://www.gross-handeln.de). Auf der Informations- und Kontaktplattform für Schüler werden alle wichtigen Informationen über den Wirtschaftszweig, die wichtigsten Ausbildungsberufe und die Karrierewege dargestellt und zielgruppengerecht aufbereitet. In einer zentralen Stellenbörse kann jedes Mitgliedsunternehmen seine Stellenangebote für Praktikum, Ausbildung und duales Studium einstellen. Ein Youtube-Kanal ist ein weiterer Weg, die

Zielgruppe anzusprechen. Hier findet der Nutzer Filme zu der Kampagne und zu Unternehmen der einzelnen Branchen. Auch damit soll die Aufmerksamkeit der Jugendlichen geweckt und Einblicke in die Praxis gewährt werden. In der Ausbildungskampagne setzt der BGA auf echte Mitarbeiter aus den Mitgliedsunternehmen und somit auf Glaubwürdigkeit! Sechs Auszubildende sind die Gesichter der Kampagne. In kurzen Filmen erzählen sie über ihre Ausbildung und Interessen. Sie wissen am besten, was der Großhandel an unterschiedlichen Ausbildungen in den unterschiedlichen Branchen bietet und warum es sich lohnt, im Großhandel eine Ausbildung zu starten.

#### DAHD-Intensivtrainings im Frühjahr 2014

Der Abschluss einer Ausbildung ist für viele Jugendliche ein zentraler Schritt in das Berufsleben. Er setzt zugleich den Auftakt für die weitere berufliche Karriereplanung. Junge Menschen werden hierbei nicht alleine gelassen. Das DAHD Bildungszentrum unterstützt Jugendliche in einem erfolgreichen Abschluss ihrer Ausbildung. Auszubildende Unternehmen können ihre Nachwuchskräfte zu Intensivseminaren senden. Hier bietet das DAHD Bildungszentrum Intensivtrainings zur Vorbereitung auf die Abschlussprüfungen für die folgenden Ausbildungsberufe an:

- Kaufmann/-frau im Groß- und Außenhandel, Fachrichtung Großhandel;
- Fachlagerist;
- Fachkraft für Lagerlogistik;
- Bürokaufmann / Bürokauffrau.

Im Mittelpunkt der Intensivtrainings steht die Vermittlung von Kenntnissen und Fähigkeiten unter besonderer Be-





## DAHD-Newsletter

Ausgabe 1/2014

rücksichtigung der Anforderungen in den Abschlussprüfungen vor der Industrie- und Handelskammer (IHK) der jeweiligen Region. Durch die intensive Behandlung von prüfungsrelevanten Schwerpunkten sollen die Auszubildenden noch vorhandene Lücken erkennen und schließen. Die Intensivtrainings werden pro Halbjahr jeweils 8 bis 4 Wochen vor den Abschlussprüfungen durchgeführt und bieten somit eine optimale Vorbereitung für die Auszubildenden.

Im März und April 2014 wurden wieder verschiedene Kurse durchgeführt. Diese fanden erfreuliche Resonanz. Das Feedback der Teilnehmer fiel positiv aus:

*„Montagsmorgen kurz vor 10. Die Spannung steigt. 16 Menschen zwischen 19 und 24 Jahren versammeln sich zögernd im Seminarraum. Die Tische ächzen unter dem Gewicht von Ordnern, Stiften und Traubenzucker. Die Teilnehmer bereiten sich auf täglich zwölf Stunden voller geistiger Entbehrungen und hoher Konzentration vor. Man erwartet den alten, unmotivierten Dozenten, der für eine anstrengende, beklemmende Lernatmosphäre sorgt. Dann geht ein Ruck durch den Raum und ein motivierter, rhetorisch begabter Dozent sorgt mit ein paar Witzen und einer ausgelassenen Vorstellungsrunde für die nötige Gelassenheit in den Köpfen.“*

*Auch die groß ausfallenden Mahlzeiten nehmen den letzten Stress. Das angenehme Lernklima und die hilfsbereiten Freiberufler gestalten die im Vorfeld so verteilte Woche zum Bildungsurlaub. Selbst nach dem regulären Unterricht stehen sie bereit, um Fragen im Selbststudium zu klären, vorausgesetzt der zur Verfügung gestellte Ordner lässt noch Fragen offen. Beamer, Tafel, Flip-Chart, Ordner und Dozent werden zum besten Freund des Lernenden, so dass vielleicht nicht alle offenen Fragen geklärt werden aber auf jeden Fall Lücken entdeckt und deren Schließung vorbereitet wird. Die idyllische Unterkunft und spätabendliche Konversationen runden die Woche ab.“*



Das Azubiteam des Intensivtrainings vom 24.03. bis 28.03.2014 in Goslar.

Ein weiterer Auszubildender:

*„Super gute Veranstaltung mit sehr viel Input. Die Dozenten gingen sehr gut auf Fragen ein und haben ein hohes fachliches Wissen. Man konnte somit viel Wissenswertes für die Abschlussprüfung mitnehmen. Die Unterlagen sind gut strukturiert und die Räumlichkeiten sowie die Versorgung waren mehr als zufriedenstellend. Alles in allem ein sehr gutes Seminar.“*



Dozent Frank Bittmann mit dem Azubiteam des Intensivtrainings vom 31.03. bis 04.04.2014 in Goslar.

### Neues DAHD Seminarprogramm 2014/2015

Die Intensivseminare erfreuen sich guter Resonanz. Zur Förderung wie auch zur Anerkennung ihres Engagements in den Unternehmen haben wieder zahlreiche Unternehmen ihre Auszubildenden zu Intensivseminaren gesandt. Nach dem die Seminare des ersten Halbjahres 2014 auslaufen, wird das DAHD Bildungszentrum im Juli das neue Seminarprogramm für das 2. Halbjahr 2014 und das 1. Halbjahr 2015 veröffentlichen. Das neue Seminarprogramm wird als Printversion, PDF-Dokument sowie CD-ROM erhältlich sein.

Für weitere Informationen zum Programm, seinen Schwerpunkten und Teilnahmevoraussetzungen steht als Ansprechpartnerin Frau Mandy Beitz unter der 030/590099-542 oder per E-Mail unter [info@dahd.de](mailto:info@dahd.de) zur Verfügung.

Informationen zum Programm können auch unter [www.dahd.de](http://www.dahd.de) abgerufen werden